

Turismo Sostenibile e Responsabile

Il modello Maremma



Sostenibilità nella Provincia di Grosseto

- *asse primario nel documento di programma della Amministrazione Provinciale
- *il più alto numero di imprese turistiche certificate della Regione
- *45 % degli ospiti ritiene la natura il principale attrattore della Maremma (indagine di customer satisfaction agosto 2010)
- *7 Amministrazioni Comunali nel progetto Necstour

- *Progetto filiera corta in collaborazione con Assessorato Politiche Agricole



Progettazione partecipata

Stati Generali del Turismo della Provincia di Grosseto (25/3/2010)

5 Laboratori tematici per l'elaborazione condivisa con gli stakeholders delle azioni dell'Apt. Il laboratorio più partecipato è stato quello sul Turismo Sostenibile (due tavoli)

Le priorità emerse dal laboratorio:

- 1) Promuovere la Rete degli operatori turistici
- 2) Sviluppare percorsi tematici di slow travel
- 3) Creazione di SN sulla Maremma
- 4) Creazione di un marchio per le ecostrutture
- 5) Creazione di un grande ecoevento
- 6) Sviluppo progetti di ecoturismo scolastico



Azioni di coinvolgimento

- **Creazione di un canale per far continuare online la conversazione tra gli operatori:**

la conversazione è ospitata nel Blog di BTO Educational, che collabora con l'Apt nei progetti su Web e Sostenibilità

- **Organizzazione di un incontro tra gli operatori ecosensibili all'interno del convegno finale del progetto europeo ENET (European Network for Ethical Travel)**

Parco della Maremma 19 maggio 2010:

la conversazione online si alterna a momenti di confronto off line

- **creazione di un database dedicato agli operatori ecosensibili**

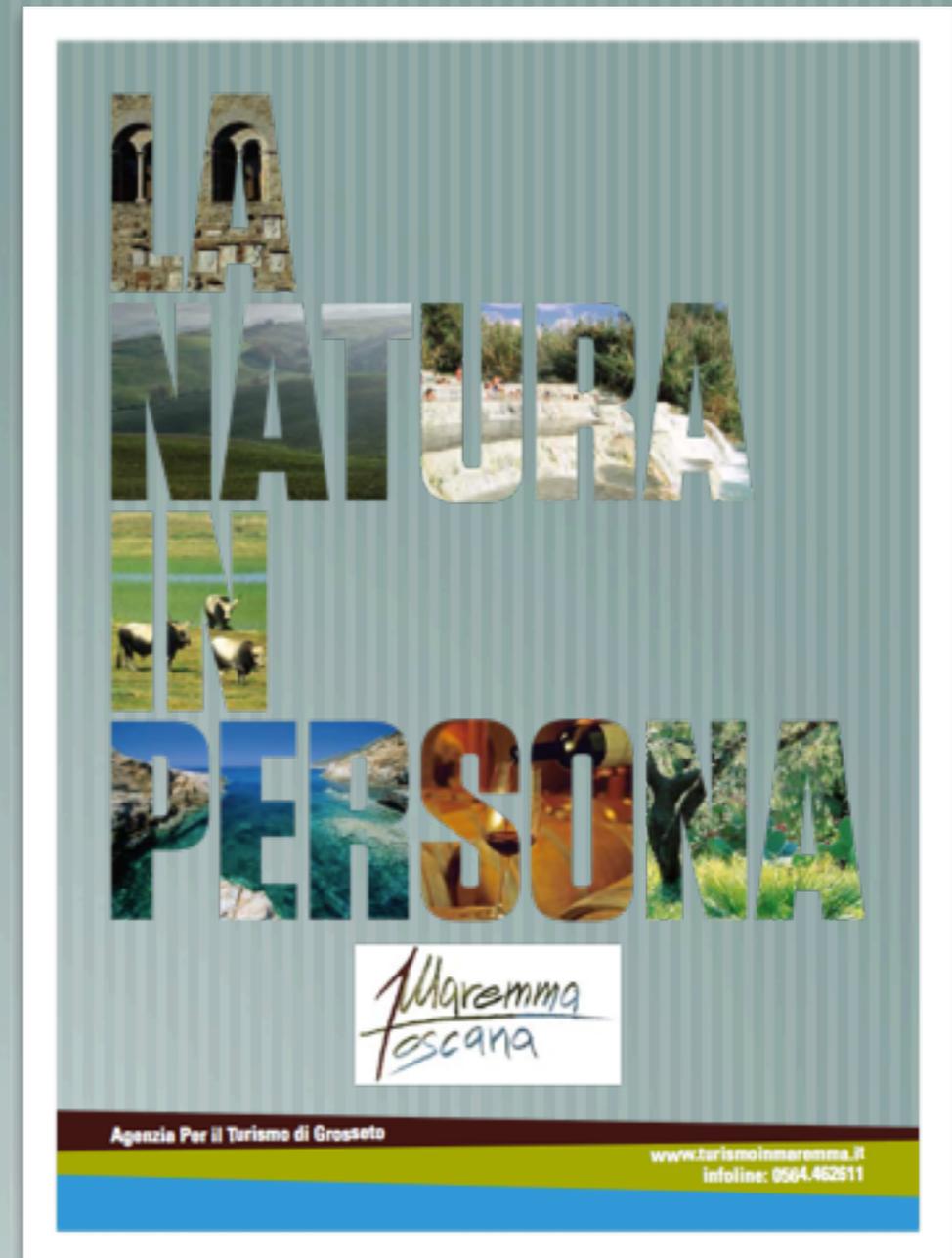


● Promuovere la Rete degli operatori

Promozione delle ecostrutture grazie al Portale di Zoes:

le strutture ecosensibili della Maremma vengono inserite nel database di Zoes, uno dei più importanti portali italiani sulle tematiche della sostenibilità.

creazione della nuova campagna di comunicazione generale,
attraverso l'individuazione del pay off in collaborazione con gli operatori



Azioni di interazione

- Sviluppare percorsi tematici di slow travel

— [**Realizzazione di ecoguide sui percorsi di archeotrekking nelle aree degli Etruschi:** le antiche modalità di viaggio lento si sposano con le nuove tecnologie dei gps e degli smartphone

— [**Ippovie:** mappatura ed individuazione percorsi a cavalli sulle antiche vie Etrusche

Azioni future

- Creazione di SN sulla Maremma
 - [**Creazione dei profili ufficiali dell'Apt nei principali SN**
 - [**Costituzione di un Media Team Social** che si occuperà di intervistare gli operatori ecosensibili e poi inserire i video, le foto ed i post sui **SN**



Azioni integrate con il tema della qualità e della brand reputation

Collaborazione con Trivago:

Trivago è uno dei principali portali di confronto prezzi alberghieri ma è anche una vasta comunità di viaggiatori. Uno degli obiettivi della collaborazione è sviluppare azioni di green marketing a favore delle ecostrutture della Maremma. da oggi disponibile on line il primo sondaggio sulla percezione degli utenti della sostenibilità turistica.



grazie per l'attenzione



www.turismoinmaremma.it